

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ МУЗЕЙНЫЕ ПРОЕКТЫ**

Направление подготовки: 51.04.01 Культурология

Программа подготовки/специализация: Арт-рынок и проекты в сфере культуры

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная/заочная

*(ФОС адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
<p>ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования</p>	<p>ОПК-1.1. Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской и проектной деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социокультурной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев.</p> <p>ОПК-1.2. Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>ОПК-1.3. Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и основные алгоритмы решений стандартных задач профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ применение в профессиональной деятельности информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности 	<p>Задания репродуктивного уровня: тестовые задания</p> <p>Задания реконструктивного уровня: темы к семинарскому заданию, вопросы к зачету</p> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: темы к семинарскому заданию</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
	корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.		
ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности и на основе норм социальной и этической ответственности	ОПК-3.1. Знает основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации. ОПК-3.2. Умеет планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий. ОПК-3.3. Владеет навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой	Знать: <input type="checkbox"/> принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения Уметь: <input type="checkbox"/> критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач Владеть: <input type="checkbox"/> умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность.	Задания репродуктивного уровня: тестовые задания Задания реконструктивного уровня: темы к семинарскому заданию, вопросы к зачету Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: темы к семинарскому заданию
ПК-1 Способен	ПК-1.1. Готовность к	Знать: - теории, подходы, школы,	Задания репродуктивного

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
проводить научно-исследовательскую деятельность в области культурных и социальных коммуникаций	<p>разработке методического обеспечения образовательных программ. Проводит комплексные исследования по конкретным проблемам процессов культуры. ПК-1.2.</p> <p>Осуществляет поиск информации для научно-исследовательской деятельности в области культурных и социальных коммуникаций; ПК-1.3.</p> <p>Ориентируется в теориях, подходах, школах, концепциях культурных и социальных коммуникаций</p>	<p>концепции культурных и социальных коммуникаций;</p> <p>- основные научные разработки деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга</p> <p>Уметь:</p> <p>- проводить научно-исследовательскую деятельность в области культурных и социальных коммуникаций;</p> <p>- соотносит научные исследования в области культурных и социальных коммуникаций.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности</p> <p>- знаниями технологического процесса деятельности учреждений культуры</p>	<p>о уровня: тестовые задания</p> <p>Задания реконструктивного уровня: темы к семинарскому заданию, вопросы к зачету</p> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: темы к семинарскому заданию</p>
<p>ПК-2</p> <p>Способен применять аналитический и прагматический подходы в научно-исследовательской деятельности и по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов</p>	<p>ПК-2.1.</p> <p>Готовность к разработке нормативных и методических документов в конкретных областях профессиональной деятельности культуролога</p> <p>ПК-2.2.</p> <p>Проводит комплексные информационно-аналитические исследования по выявлению и изучению культурных и</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные методы и приемы, реализуемые в процессе научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов;</p> <p>- основные этапы и подходы в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов деятельности (в том числе в контексте межкультурных коммуникаций)</p> <p>Уметь:</p> <p>- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности по выявлению и</p>	<p>Задания репродуктивного уровня: тестовые задания</p> <p>Задания реконструктивного уровня: темы к семинарскому заданию, экзаменационные вопросы</p> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
	социальных феноменов ПК-2.3. Использует различные методологические модели для описания культурных и социальных феноменов и явлений	изучению культурных и социальных феноменов; - применять на практике результаты исследований, полученных в ходе научно-исследовательской деятельности в области межкультурных коммуникаций. Владеть: - основными аналитическими подходами в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов, способен применять их в практической сфере; - стратегическим мышлением, позволяющим предвидеть возможные проблемы и наметить пути решений.	ого уровня: темы к семинарскому заданию, практические задания

			Оценочные средства		
№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	семестр	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Произведение искусства и художественная среда. Способы их описания	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2	3 семестр (очное и заочное отделение)	Конспект	Зачет
2	Современное музейное пространство			Конспект Семинар	
3	Современное искусство, галерейное дело и арт-бизнес: способы их презентации	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2		Конспект Семинар	Тест
4	Выставочный проект как объект презентации. Структура современной галереи			Конспект Семинар	

	и способы ее демонстрации				
--	---------------------------	--	--	--	--

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня.

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине.

Тест проводится в электронной среде вуза, открывается в определенное в расписании время экзамена. Время выполнения блока – 40 минут, ограничение – 1 попытка.

(компетенции ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2)

Блок 1 (ОПК-1)

Задание № 1: Федеральный Закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» был принят Государственной думой РФ:

1. 24 апреля 1996 г.
2. 30 декабря 1995 г.
3. 26 мая 1987 г.
4. 14 декабря 2002 г.

Задание №2 ИКОМ – это...

1. Международный комитет музеологии
2. Международный совет музеев (ЮНЕСКО)
3. Международная ассоциация музеев

Задание №3

Инструкция: Уберите неправильный ответ, зачеркнув его.

Вопрос: что из нижеперечисленного будет лишним в ряде основных признаков, обуславливающих музеологию как самостоятельную науку?

Дефиниция; структура; объект; предмет; метод; язык; музейная среда.

Задание №4

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Вопрос: под объектом исследования понимается совокупность реальностей, на которые направлены познавательные усилия науки. Что является объектом музеологии?

1. подлинные музейные предметы
2. музейная климатология
3. музей и музейное дело как общественная потребность (специфическое явление)
4. музейные источники

Задание №5

Инструкция: Выберите существующие концепции, предложенные учеными при вычленении предмета музеологии как самостоятельной науки.

1. институциональная концепция
2. гносеологическая концепция
3. аксиологическая концепция
4. предметная концепция
5. комплексная концепция
6. коммуникативная концепция

Задание №6

Инструкция: Выберите правильный ответ и продолжите предложение.

Вопрос: предмет музеологии – это ...

1. принципы отбора музейных предметов
2. систематизация фондов, разработка методов реставрации и консервации
3. объективные закономерности между накоплением, сохранением, изучением музейных предметов и организацией передачи информации через социальные функции музея
4. исследование музейных предметов в качестве экспонатов

Задание №7

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Вопрос: Язык науки – это система понятий и терминов, которыми оперирует музееведение. Развитой язык – свойство сформировавшейся науки. Что развивающаяся наука сначала уточняет?

1. понятие
2. термин

Задание № 8

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Вопрос: Исходя из предмета исследования музеология входит в разряд каких наук?

1. интердисциплинарная наука
2. дифференцированная наука

Задание № 9

Инструкция: Выберите из предложенного списка блоки наук, с которыми музеология находится во взаимоотношениях, в том числе с позиции заимствования научной методики.

Варианты ответа:

1. социально-гуманитарные науки
2. естественные науки
3. точные науки
4. правильно все перечисленное

Задание №10

Инструкция: Выберите правильные ответы.

Вопрос: с какими научными дисциплинами музеология состоит в тесных связях при

изучении музейного предмета как подлинного источника информации?

Варианты ответа:

1. история
2. архивоведение
3. библиотечноеведение
4. источниковедение

Задание №11

Инструкция: Уберите неправильный ответ, зачеркнув его.

Вопрос: одним из элементов структуры музеологии является ее теория. Есть ли лишние элементы в ответах, если «да», то какие?

Варианты ответов:

1. общая теория
2. организация и управление музеями
3. теория документирования
4. теория тезаврирования (научно-фондовой работы)
5. теория музейной коммуникации
6. музейное проектирование
7. лишних элементов нет

Блок 2 (ПК-4)

Задание №12

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Вопрос: К какой из теорий в музеологии относится приведенное определение?

Определение:

Теория ... – связана с исследованием процесса познания ценности музейных предметов, учетом этой ценности и проблемами ее сохранения.

Варианты ответов:

1. к теории документирования
2. к теории тезаврирования (научно-фондовой работы)
3. к теории музейной коммуникации

Задание №13

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Варианты ответов:

Головной музей – это ...

1. ... музей, являющийся научно-методическим центром для музеев одного профиля и своих филиалов
2. ... музей, являющийся главным в музейном объединении
3. ... музей осуществляющий координацию научной деятельности музеев разного профиля

Задание № 14

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Вопрос: что определяет специализацию собрания и основное содержание работы музея, обусловленное его связью с конкретной наукой, техникой, видом искусства, определенной отраслью производства?

Варианты ответов:

1. принадлежность

2. назначение
3. профиль

Задание №15

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Вопрос: к какому из нижеприведенных ответов подходит данное определение?

Определение: всемирная, демократическая неправительственная организация, призванная способствовать развитию сотрудничества и взаимопомощи между музеями и музейными работниками разных стран.

Варианты ответов:

1. Международная Ассоциация музеев
2. Международный Совет музеев
3. Международный Комитет музеологии

Задание №16

Инструкция: Продолжите определение, выбрав правильный ответ.

Определение: совокупность культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видового родства, либо по иным признакам...

Варианты ответов:

1. музейный фонд
2. музейная экспозиция
3. музейная коллекция

Задание №17

Инструкция: Выберите правильный ответ и продолжите предложение.

Международный день музеев – профессиональный праздник работников музеев мира, который по решению 7 Генеральной Ассамблеи Международного Совета музеев, отмечается с 1978 года ежегодно – ...

Варианты ответов:

1. 18 мая
2. 17 апреля
3. 19 мая

Блок 3 (ОПК-3)

Задание №18

Инструкция: Выберите и впишите в таблицу правильные ответы.

Исходя из Статьи 27 Федерального Закона «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» целями создания музеев в Российской Федерации являются:

Вопрос: Какой цели не хватает?

Варианты ответов:

1. презентация музейных предметов и музейных коллекций
2. выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций
3. реставрация и консервация музейных предметов
4. комплектование и исследование музейных коллекций
5. осуществление просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности

Задание №19

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Вопрос: определите профильную группу музеев, чьи фондовые собрания документируют процессы и явления, происходящие в истории развития человеческого общества.

Варианты ответов:

1. археологические
2. мемориальные
3. исторические
4. этнографические
5. палеонтологические

Задание №20

Инструкция: Выберите понятие, подходящее к определению и продолжите предложение.

Определение: социальная функция музея, предполагающая целенаправленное отражение в музейном собрании с помощью музейных предметов тех исторических, социальных или природных процессов и явлений, которые изучает музей в соответствии со своим профилем и местом в музейной сети – это ...

Варианты ответов:

1. научно – исследовательская функция
2. образовательно-воспитательная функция
3. функция документирования

Задание №21

Инструкция: Выберите одно из свойств музейного предмета и продолжите определение.

Определение: способность музейного предмета достаточно полно и достоверно отражать события и явления – это ...

Варианты ответа:

1. репрезентативность
2. аттрактивность
3. экспрессивность

Задание №22

Инструкция: Выберите понятие, подходящее к определению и продолжите предложение.

Определение: отраслью музеологии, целью которой является накопление и распространение информации о музейных собраниях, а задачей – описание музеев, их экспозиций и коллекций называется ...

Варианты ответов:

1. музейная интерпретация
2. музеография
3. музеефикация

Блок 4 (ПК-1)

Задание №23

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Вопрос: в какой из нижеперечисленных функций выражается деятельность музея по целенаправленной передаче знаний, формированию мировоззрения и эстетическому воспитанию?

Варианты ответов:

1. образовательно-воспитательная
2. научно-исследовательская
3. коммуникативная
4. просветительная

Задание №24

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Вопрос: что служит основой для определения музеальности предмета?

Варианты ответов:

1. совокупность свойств
2. совокупность функций
3. совокупность ценностей
4. все перечисленное

Задание №25

Инструкция: Выберите понятие, подходящее к определению и продолжите предложение.

Определение: объект природы, типичный для определенной эпохи и сохранившийся как пережиток, остаток прошлого называется ...

Варианты ответа:

1. реликт
2. раритет
3. реликвия

Задание №26

Инструкция: Подведите стрелки, к правильным категориям исходя из вопроса.

Вопрос: что определяет вид, а что определяет тип музея?

Варианты ответов:

1. 1. профиль 1. вид
2. 2. назначение 2. тип

Задание №27

Инструкция: Выберите понятие, подходящее к определению и продолжите предложение.

Определение: часть национального достояния, объект реальной действительности, включенный в музейное собрание, способный длительно храниться, является носителем социальной или естественнонаучной информации – это ...

Варианты ответов:

1. реликт
2. музейный предмет
3. музейный экспонат
4. памятник

Задание №28

Инструкция: Выберите из понятий и соотнесите, что является свойствами, что ценностями, а что функциями музейного предмета.

Понятия: мемориальность, информативность, моделирование действительности,

эстетическая, экспрессивность, коммуникативность, генетическая, аттрактивность, репрезентативность, ассоциативность, научная, историческая, научно-информационная, утилитарная.
Свойства –
Ценности –
Функции –

Задание №29

Вопрос: какого элемента не хватает в структуре музеологии?

Музеология

история музейного дела

музейное дело

источниковедение

теория музея

Задание №30

Инструкция: Выберите правильный ответ.

Вопрос: К какому блоку наук относится музееведение?

Варианты ответов:

1. естественным наукам
2. социально-гуманитарным наукам
3. прикладным наукам

Блок 5 (ПК-2)

1. Экскурсия как форма общения предполагает

А) Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности

Б) Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания

В) Ряд действий – подготовка и проведение экскурсии

2. К функциям экскурсии относится

А) Идейность

Б) Связь теории с жизнью

В) Научная пропаганда

3. К общим признакам экскурсии относится

А) Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)

Б) Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы

В) Демонстрация действующих объектов

4. Экскурсионный метод – это

А) Форма распространения знаний и воспитания

Б) Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях

В) Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

5. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности

А) Конструктивный

Б) Абстрактный

В) Ассоциативный

6. В рассказе экскурсовода используются следующие методы
- А) Суждений
 - Б) Словесные
 - В) Умозаключений
7. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится
- А) Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
 - Б) Устное изложение материала
 - В) Метод аналогии
8. Непроизвольное внимание характеризуется
- А) Волевыми усилиями
 - Б) Пассивностью
 - В) Активностью
9. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является
- А) Рассеянность
 - Б) Мышление
 - В) Сосредоточенность
10. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
- А) Обзорные экскурсии
 - Б) Городские экскурсии
 - В) Экскурсии-спектакли

Блок 6: Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела (ОПК-1)

- 1) Правила оказания услуг экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком утверждаются:
- А. Территориальными органами власти
 - Б. Правительством Российской Федерации
 - В. Министерством культуры Российской Федерации
 - Г. Отраслевыми ассоциациями
- 2) Экскурсоводом (гидом) может быть:
- А. Гражданин Российской Федерации, прошедший аттестацию
 - Б. Гражданин Российской Федерации, имеющий профильное образование
 - В. Гражданин Российской Федерации, прошедший соответствующую подготовку
 - Г. Гражданин любого государства, прошедший аттестацию
- 3) Гидом-переводчиком может быть:
- А. Гражданин Российской Федерации, имеющий профильное образование
 - Б. Гражданин Российской Федерации, прошедший соответствующую подготовку
 - В. Гражданин любого государства, прошедший аттестацию и свободно владеющий русским и английским языками
 - Г. Гражданин Российской Федерации, прошедший аттестацию и свободно владеющий иностранным языком
- 4) Экскурсовод (гид) или гид-переводчик обязаны проходить аттестацию согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

- А. Ежегодно
- Б. Каждые три года
- В. Один раз в пять лет
- Г. Единожды

5) К источникам правового обеспечения экскурсионной деятельности не относятся:

- А. Федеральные нормативные правовые акты
- Б. Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации
- В. Региональные нормативные правовые акты
- Г. Религиозные правила для территорий Российской Федерации, где компактно проживают этнические группы - представители определенной религиозной конфессии

6) Основой законодательства о туристско-экскурсионной деятельности является:

- А. Конституция Российской Федерации
- Б. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- В. Акты Правительства Российской Федерации
- Г. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»

7) Предложение туристского продукта или экскурсионной услуги, адресованное неопределенному кругу лиц, содержащееся в рекламе, описаниях, справочниках и реализованное иными способами, установленными законодательством Российской Федерации, если оно содержит все существенные условия договора о реализации туристского продукта, признается:

- А. Франшизой
- Б. Кампанией по брендингу
- В. Публичной офертой
- Г. Лотерей

8) Субъектами туристского правоотношения являются:

- А. Физические лица – туристы и иные потребители туристских услуг
- Б. Публично-правовые образования и их органы
- В. Субъекты предпринимательской деятельности
- Г. Все перечисленное верно

9) Выберите верное утверждение. В хозяйственной деятельности, направленной на оказание экскурсионных услуг:

- А. Участвуют туристские фирмы, гиды-переводчики и экскурсоводы, транспортные предприятия, музеи, промышленные и научные центры
- Б. Участвуют только транспортные предприятия, музеи, промышленные и научные центры
- В. Участвует только туроператор
- Г. Участвует только турагент

10) К источникам права, регулирующих экскурсионную деятельность, не относятся:

- А. Законодательные акты
- Б. Правовые обычаи
- В. Общественные морально-нравственные правила
- Г. Нормативные договоры

11) Туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма, называется:

- А. Межрегиональным туристским маршрутом
- Б. Территориальным (или муниципальным) туристским маршрутом
- В. Национальным туристским маршрутом
- Г. Всероссийским туристским маршрутом

12) Установление правил оказания услуг экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком относится к полномочиям:

- А. Органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма
- Б. Местным органам власти субъектов Российской Федерации
- В. Туристских компаний – субъектов туристского рынка
- Г. Аттестационных комиссий при региональных органах власти субъектов Российской Федерации

13) Форму нагрудной идентификационной карточки экскурсовода (гида), гида-переводчика устанавливает:

- А. Городской совет муниципалитета
- Б. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации
- В. Правительство Российской Федерации
- Г. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

14) Действия требований о необходимости прохождения аттестации в качестве экскурсовода (гида) или гида-переводчика не распространяется на:

- А. Экскурсоводов со стажем работы более 5 лет
- Б. Лиц, осуществляющих ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа в рамках осуществления образовательной деятельности
- В. Лиц, осуществляющих ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа, находящимися на частной территории
- Г. Экскурсоводов, действующих на объектах показа, находящихся на пути следования организованных туристских групп

15) Наличие у экскурсовода нагрудной идентификационной карточки экскурсовода (гида), гида-переводчика позволяет ему:

- А. Осуществлять экскурсионную деятельность на законных основаниях в любой форме
- Б. Вести предпринимательскую деятельность в сфере туристско-экскурсионных услуг
- В. Засвидетельствовать свое право на профессиональную деятельность в сфере предоставления экскурсионных услуг
- Г. Проводить экскурсии в пределах любых объектов экскурсионного показа в пределах региона – субъекта Российской Федерации, в котором он прошел аттестацию

16) Трудовые функции по сопровождению туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии выполняет:

- А. Экскурсовод (гид), гид-переводчик
- Б. Ассистент экскурсовода
- В. Организатор экскурсий
- Г. Агент по приему и обработке заказов на экскурсии

17) Трудовые функции по разработке программ экскурсионного обслуживания выполняет:

- А. Экскурсовод (гид), гид-переводчик
- Б. Ассистент экскурсовода
- В. Организатор экскурсий

Г. Агент по приему и обработке заказов на экскурсии

18) Проектирование туристских услуг Российской Федерации непосредственно регламентируется:

- А. Конституцией Российской Федерации
- Б. Решениями профессиональных объединений и союзов
- В. Одноименным государственным стандартом Российской Федерации
- Г. Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Блок 7: Этика и культура межличностного общения (ПК-1)

1) Чистота речи предполагает:

- А. Правильный выговор, без акцента
- Б. Отсутствие в речи нелитературных слов: жаргонизмов и слов-паразитов
- В. Четкую дикцию
- Г. Нет правильного ответа

2) Манера общения определяется:

- А. Тоном общения (уверенный, доброжелательный, спокойный и т.д.)
- Б. Самооценкой общающихся
- В. Характеристиками речи (дикцией, чистотой и пр.)
- Г. Нет правильного ответа

3) Выберите правильные способы разрешения конфликта в экскурсионной группе:

- А. Анализ ситуации, достижение компромисса, сотрудничество
- Б. Ультиматум, конкуренция
- В. Избегание, уклонение
- Г. нет правильного ответа

4) Коммуникативное качество, предполагающее употребление слов в строгом соответствии с обозначаемыми предметами, явлениями действительности - это:

- А. Логичность
- Б. Выразительность
- В. Точность
- Г. Уместность

5) Языковая культура речи среди прочего включает в себя понятие:

- А. Содержательность
- Б. Культура жестов и мимики
- В. Воздействие речи
- Г. Нет правильного ответа

6) Имидж экскурсовода основывается на:

- А. Его внешнем виде
- Б. Культуре речи, обширных знаниях и умении интересно подать материал
- В. Манере поведения
- Г. Всем перечисленном

7) Коммуникативные качества речи среди прочего предусматривают:

- А. Употребление словесных штампов
- Б. Точность речи
- В. Чрезмерное употребление специальных терминов
- Г. Нет правильного ответа

8) Подмена слов жестами является:

- А. Недостатком при использовании жестов
- Б. Преимуществом при использовании жестов
- В. Не имеет существенного значения
- Г. Нет правильного ответа

Критерии оценки (в баллах) в целом по тестированию предмета:

- в случае если из общего числа вопросов менее 50 % правильных ответов, при данном уровне результатов тестирование признается неудовлетворительным/ незачтено;
- в случае если из общего числа вопросов дано 50-74% правильных ответов тестирование признается удовлетворительным/ зачтено;
- в случае если из общего числа вопросов дано 75-95% правильных ответов результат тестирования признается хорошим/ зачтено;
- в случае если из общего числа вопросов правильные ответы даны на 96-100% вопросов, результат тестирования признается отличным/ зачтено.

2.2. Задания реконструктивного уровня: *(обучающиеся демонстрируют способность к анализу, синтезу, установлению причинно-следственных связей, самостоятельным выводам)*

2.2.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1. Современное музейное пространство

1. Престижность финансовых расходов на искусство.
2. Демонстрация богатства и принадлежности к миру интеллектуалов путем открытого формирования личной коллекции.
3. Приобретение произведений искусства как средство демонстрации принадлежности к элитам.
4. Спонсирование художественных проектов как выгодная рекламная технология.

Семинар 2. Современное искусство, галерейное дело и арт-бизнес: способы их презентации

1. Сайт как информационное и социокультурное пространство.
2. Базовая информация, размещаемая на сайте.
3. Визуальное оформление и модерация.
4. Место меценатов в развитии художественной культуры
5. Арт-бизнес: история возникновения
6. Арт-бизнес на современном этапе

Семинар 3. Структура современной галереи.

1. Показатели, жизнеспособности галереи: наличие стационарного помещения;
2. Регулярность и темп выставок;
3. Издание каталогов;
4. Круг художников;
5. Круг клиентов (коммерческой галереи);
6. Участие в ярмарках и фестивалях (региональных, российских, зарубежных);

2.2.2. Примерные практические задания для текущего контроля (ПК-1 ПК-2)

1. Разработка выставочного проекта с заданными параметрами: тип населенного пункта, социальная стратификация населения, предоставленное помещение и т.д.
2. Предварительный мониторинг проекта.
3. Практическая реализуемость и актуальность проекта.
4. Долговременный и краткосрочный проект.
5. Команда единомышленников как ресурс.

Контрольные работы

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной теме (разделу);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки в профессиональной сфере.

2.3. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Государство и рынок как регуляторы художественных процессов.
2. Искусство как социально значимое знание и галерея как учреждение культуры.
3. Современное искусство в пространстве галереи.
4. Галерейное дело и арт-рынок.
5. Традиция коллекционирования искусства.
6. Искусство как объект престижного потребления и финансовых вложений.
7. Структура современной галереи.
8. Основные типы выставок.
9. Сайт художественной галереи.
10. Мультимедийное выставочное пространство.
11. Многофункциональность современной галереи.
12. Галереи и музеи современного искусства Москвы.
13. Интернет как пространство продвижения художественного проекта.
14. Выставочный проект с заданными параметрами.

2.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Работа по дисциплине состоит из двух частей: работа в течение семестра и ответ на зачете.

В течение семестра студент оценивается по следующим позициям:

- Посещение занятий
- Текущий контроль (тест)
- Контрольная работа
- Работа на занятии
- Оценка ответа на зачете

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость

Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Семинарское занятие	задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с	Темы семинарских занятий

		литературой, составляющей основу современных исследовательских практик; на развитие творческого мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи студента	
2	Зачет	Формы периодической отчетности студента, определяемые учебным планом, призванные выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Зачетно-экзаменационные требования в виде вопросов
3	Тест, практическая контрольная работа	Задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой, составляющей основу современных исследовательских практик; закрепление изученного материала	Тестовые задания

2.4.1. Критерии оценки по тестированию:

- в случае если из общего числа вопросов менее 50 % правильных ответов, при данном уровне результатов тестирование признается неудовлетворительным/ незачтено;
- в случае если из общего числа вопросов дано 50-74% правильных ответов тестирование признается удовлетворительным/ зачтено;
- в случае если из общего числа вопросов дано 75-95% правильных ответов результат тестирования признается хорошим/ зачтено;
- в случае если из общего числа вопросов правильные ответы даны на 96-100% вопросов, результат тестирования признается отличным/ зачтено.

2.4.2. Критерии оценки самостоятельной работы студента и промежуточной аттестации

Учебным планом предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов: семинарские занятия, тестирование, зачет (очное и заочное отделение).

Зачет проводится как завершающий итог освоения дисциплины. Зачет имеет устную форму, однако студент обязательно делает конспект своего ответа и предоставляет преподавателю до начала устного ответа. Из данного конспекта преподаватель вправе выбрать часть, по которой задает дополнительные вопросы.

Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: - устный опрос - участие в дискуссии на семинаре - тестирование	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2	оценка (отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно) Зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация зачет		зачтено/не зачтено

Оценка по Дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская

Оценка по Дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«незачет»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 30 минут.

На тестирование отводится 40 минут.

Все вопросы семинарского занятия предполагают подготовку презентации. Презентация - способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки,

фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

Автор: Синявина Н.В., доктор культурологии, профессор кафедры культурологии.

ФОС одобрен на заседании кафедры культурологии от «17» мая 2023 года, протокол № 12.

--